Studiengang: Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Vertiefungsrichtung: **Public Relations**

SEM.							
1	Grundlagen PR 1	KW 1	Textkompetenz	Web-Development und Datenkompetenz	Studium Generale		
2	Grundlagen PR 2	KW 2	Lehrredaktion	Crossmedia-Konzeption	Mediensysteme		
3	Markt- und Medienforschung 1	NB 1	Recht	PR-Portfolio I: Zielgruppen-gerechtes Schreiben	PR-Praxis 1	Strategisches Kommunikations-management	
4	Markt- und Medienforschung 2	NB 2	Wahlpflicht-veranstaltungen	PR-Portfolio II: Konzeptionspraxis	PR-Praxis 2	Organisations-kommunikation	
5	Praktisches Studiensemester						
6	Leadership	Innovation Management	Technology and Media Ethics	International Content Production	Corporate Communications	Inter-nationales Semester	
7	Wahlpflichtveranstaltungen		TU 1	TU 2	BK	Bachelorarbeit	

0 30

ECTS

KW Kommunikationswissenschaft
NB Netzwerk- und Beziehungsmanagement
TU Tutorium
BK Bachelor-Kolloquium
Internationales Semester: Veranstaltungen auf Englisch an der HdM oder Auslandssemester